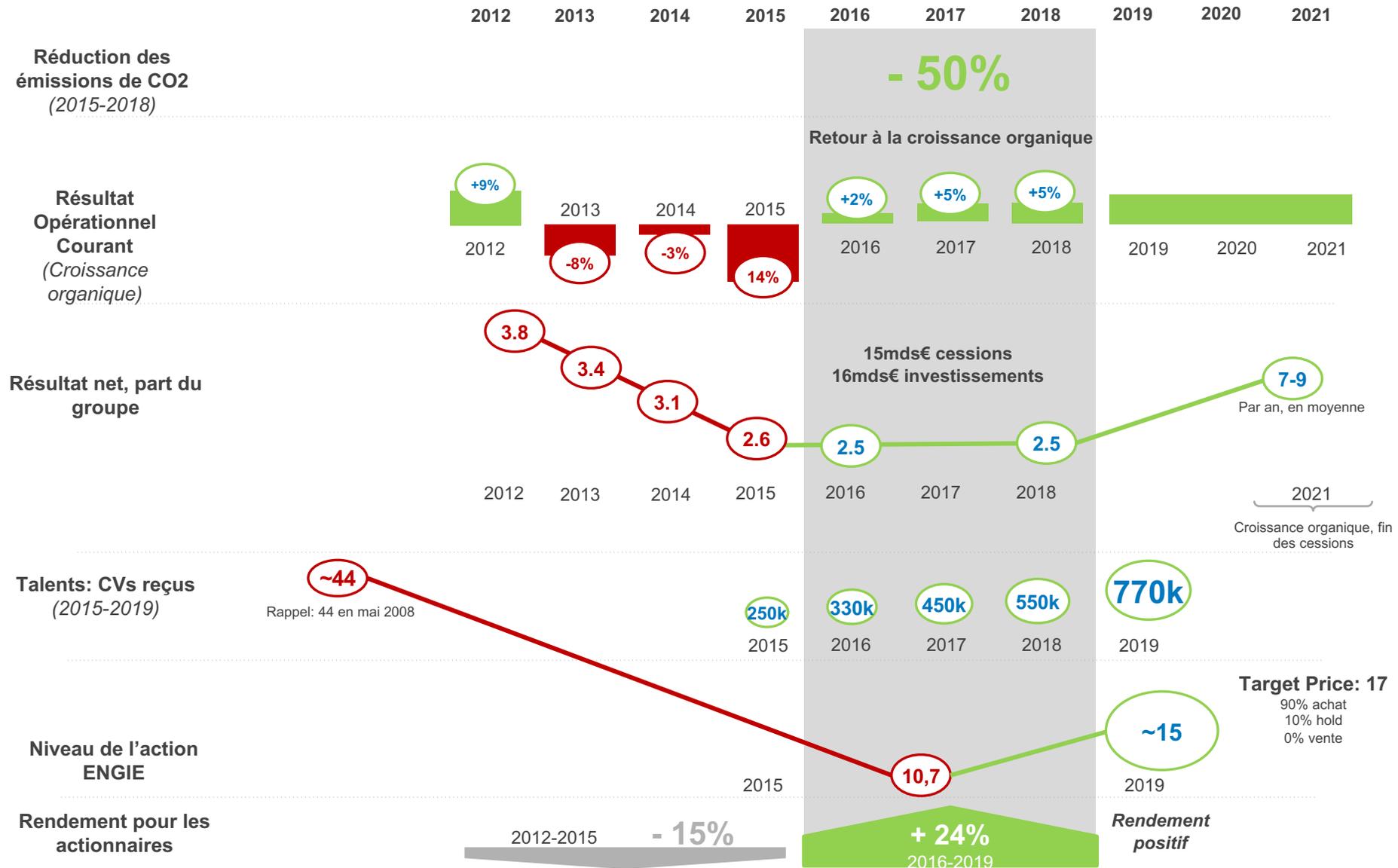


# UNE TRANSFORMATION REUSSIE 2016-2019

## RÉCONCILIER PERFORMANCE FINANCIÈRE ET EXTRA-FINANCIÈRE



# UNE TRANSFORMATION REUSSIE 2016-2019

## RÉCONCILIER PERFORMANCE FINANCIÈRE ET EXTRA-FINANCIÈRE

Réduction des  
émissions de CO2  
(2015-2018)

En mai 2016 le groupe a décidé de mettre en œuvre une stratégie 0 carbone. **Les émissions ont été réduites de 50% entre 2016 et 2019.**

Résultat  
Opérationnel  
Courant  
(Croissance  
organique)

Après des années de perte de vitesse, traduites par une croissance organique négative - ou pour le dire autrement par une décroissance de l'attractivité du groupe vis-à-vis du client - **la croissance organique du groupe est repartie à la hausse** dès 2016 stabilisée à un niveau plutôt élevé dans le secteur. **L'objectif est d'accélérer encore la croissance.**

Résultat net,  
part du groupe

Le résultat net de l'entreprise avait chuté fortement au cours des années précédentes, et même les acquisitions réalisées dans le passé ne pouvaient en compenser la forte perte de vitesse. Le résultat net est passé de 6,5mds€ en 2008 à 3,8mds€ en 2012 et à 2,6mds€ en 2015, soit la plus forte baisse du secteur.

Depuis le changement de stratégie nous avons pu enrayer la chute, et cela **malgré les cessions**: elles étaient nécessaires et leur impact négatif a été compensé par la **remise en route des moteurs de la croissance organique et le regain des clients.**

Ces cessions sont maintenant largement derrière nous, et le résultat du groupe va par conséquent repartir en forte croissance, 7 à 9% par an.

Talents: CVs reçus  
(2015-2019)

Le groupe est passé de 250 000 CVs reçus annuellement en 2015, à 770 000 CVs reçus en 2019. Cette hausse traduit un **décollage de l'attractivité du groupe parmi les talents**, confirmée par la présence d'ENGIE régulièrement dans les classements des meilleurs employeurs (Glassdoor, LinkedIn, Capital...).

Cette attractivité renouvelée du groupe traduit l'adéquation de sa stratégie avec les attentes de ses parties prenantes, tout en lui garantissant la capacité à maintenir à moyen et long-terme sa qualité de service.

Niveau de l'action  
ENGIE

Le cours de bourse avait connu une chute continue depuis 2008. Le titre était valorisé à 44€ en mai 2008. Le titre a atteint son point le plus bas en février 2017 à 10,7€, avant de **repartir à la hausse** pour atteindre 15,3€ en janvier 2020.

**Le groupe aura donc mis, avec sa nouvelle stratégie, moins de 12 mois à inverser une tendance boursière négative pendant 10 ans.** Depuis ce jour, le cours a repris 27% en bourse et ENGIE est le titre auquel les analystes donnent le plus fort espoir de hausse dans les mois qui viennent.

90% d'entre eux recommandent ENGIE à l'achat, 10% sont neutres, aucun ne recommande la vente. **Tout ceci constitue un socle solide pour aborder la prochaine étape de la transformation du groupe.**